



ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА: ЗИМА

ул. Космическая 21 г. Харьков 61105 Украина

+38 050 451 14 51, +38 050 401 71 11



Оглавление	
Введение	3
1.Современное состояние рынка женской зимней одежды	4
2.Анализ ассортимента производителей женской верхней зимней одежды	7
3.Анализ ценовой политики производителей верхней зимней женской одежды	16
4.Анализ импорта-экспорта женской верхней зимней одежды	29
5.Статистика поисковых запросов Google	38
Выводы	40
Основные источники информации	42

Введение

Обзор рынка верхней женской одежды проводился на основании информации из открытых источников, в том числе Интернет, а также официальных сайтов производителей одежды.

Для проведения обзора рынка верхней женской зимней одежды была составлена база из 11 украинских текстильных компаний. Условно компании были разделены на такие сегменты: производители верхней одежды из натурального меха, из искусственного меха, трикотажные фабрики.

Ассортиментная матрица включила в себя 845 товарных позиций. На её основании проводился анализ ассортимента и ценовой политики украинских производителей. В ассортиментную матрицу были включены такие товарные позиции:

- Дубленка;
- Жилет;
- Куртка;
- Манто;
- Пальто;
- Парка;
- Полупальто;
- Полушубок;
- Пуховик;
- Шуба.

1. Современное состояние рынка женской зимней одежды

Производство верхней женской одежды с каждым годом -. Так, в 2011 году в Украине было произведено - тыс.единиц женских пальто и плащей, в 2012 году производство - на -% и составляло - тыс.ед., в 2013 году производство находилось на уровне - тыс.ед. изделий, в 2014 г. уровень производсвта - на -% относительно 2013 г. и составлял - тыс.ед., в 2015 г. – -тыс. ед. изделий.



Рис.1.1. Динамика производства пальто и плащей в Украине

- уровня производства верхней женской одежды свидетельствует о -. Но все же в потребительской корзине жителя Украины доля затрат на одежду немного больше, чем у жителя Европы.

Наиболее - изделием в товарной структуре производителей верхней женской зимней одежды Украины являются: пальто – -%, куртки – -%, шубы – -%. - товарами, которые встречаются в ассортименте украинских производителей стали: дубленка – -%, жилет – -%, пуховик – -%, парка – -%, полушубок – -%.



Рис. 1.2. Товары, представленные в ассортименте производителей верхней зимней женской одежды

Наиболее -и мехами, используемыми для производства женской зимней одежды, являются норка – -%, нутрия – -% и мутон – -%. - пользуются: каракуль – -%, лиса – -%, песец – -%, бобер – -%.



Рис.1.3. Структура натуральных мехов зимней одежды

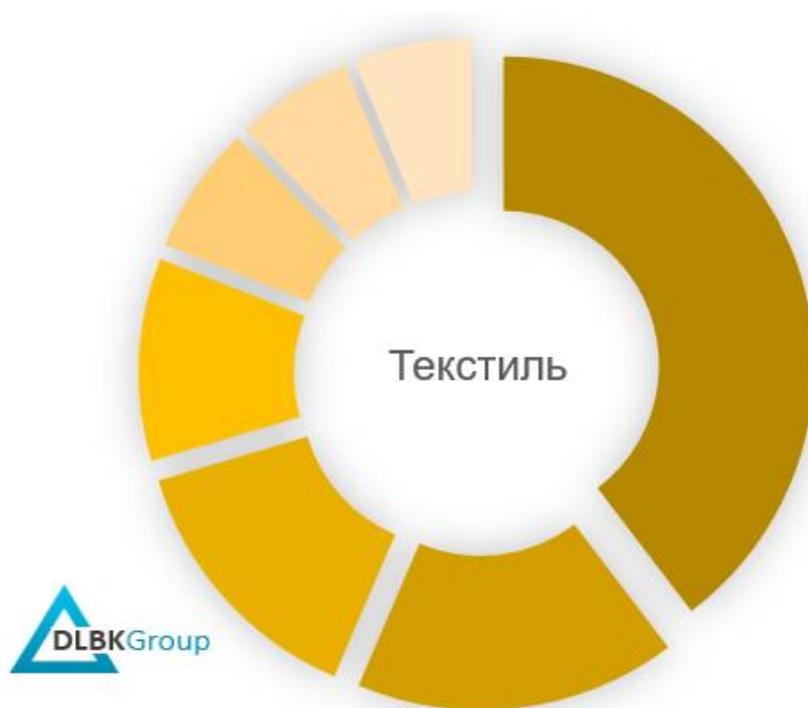


Рис. 1.4. Структура тканей зимней одежды

- – является наиболее популярным материалом для пошива зимней одежды, в частности -% рынка занимают изделия из - . - материалами, используемыми для пошива верхней одежды, являются: искусственный пух – -%, варенная шерсть – -%, искусственный дубляж – -%. - тканями для изготовления зимней одежды являются коттон – -%, ворсовая шерсть – -%, мемори – -%.

Состав подкладки верхней зимней женской одежды

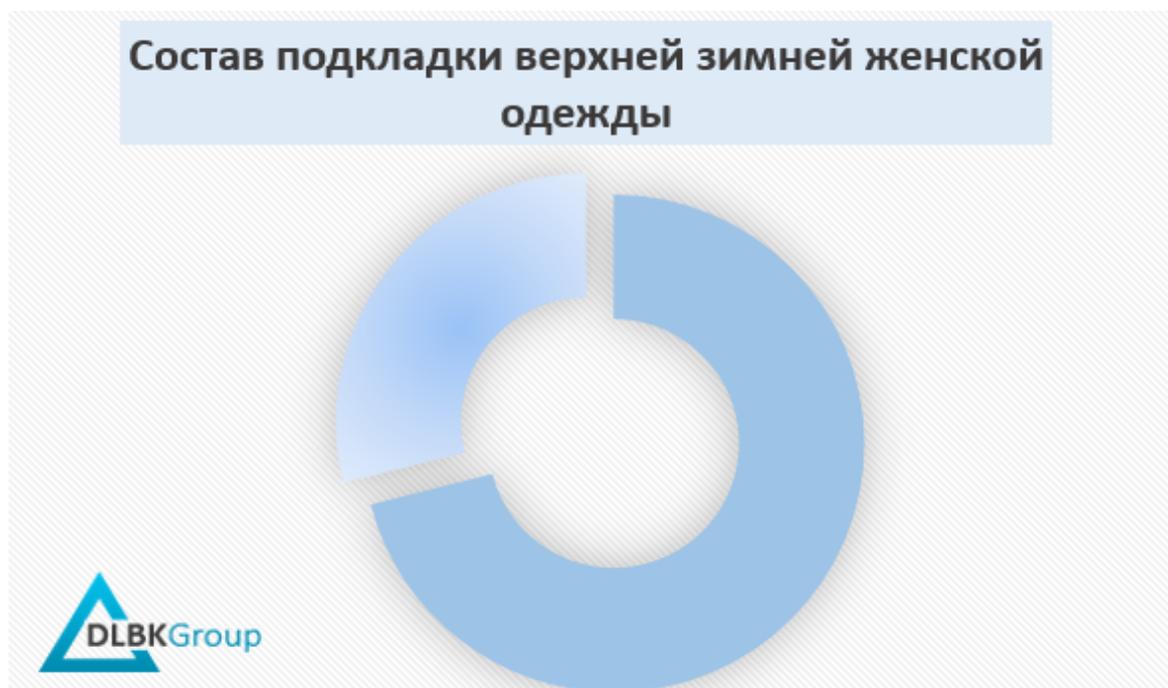


Рис. 1.5. Состав подкладки верхней зимней одежды

2. Анализ ассортимента производителей женской верхней зимней одежды

Анализ ассортимента производителей женской верхней зимней одежды показал, что наибольшую долю в товарной структуре занимают куртки и шубы. Они представлены как в сегменте «Искусственные ткани» так и в сегменте «Из натурального меха».



Рис.2.1. Структура искусственных тканей для пошива женских пальто

Анализ структуры искусственных тканей для пошива зимних пальто показал, что наибольшая доля изделий изготовлена из искусственной пальтовой ткани – 35%, на втором месте – 1% изделий, на третьем – 1%.

Также для пошива женских зимних пальто используются: кашемир – 1%, ворсовая шерсть – 1%, твид – 1%, мемори – 1%, искусственный каракуль – 1%, буклированная шерсть – 1%. При этом, следует отметить, что для изготовления воротника пальто украинские производители используют натуральную кашемирную ткань.



Рис. 2.2. Структура натуральных мехов для пошива женских пальто

Товарная структура пальто из натуральных мехов представлена изделиями из норки – %, пальто из натуральной нутрии – %, пальто из мутона – %, лисы – %, песца – %. Наибольшая доля зимних пальто из - свидетельствует о значительной популярности данного типа меховых изделий среди потребителей, несмотря на -, по сравнению с другими натуральными мехами.



Рис. 2.3. Структура тканей для пошива зимних курток

Наиболее популярным материалом для пошива женских зимних курток является натуральная норка, которая в основном используется в качестве верхнего материала при пошиве курток, ветровок, пальто, пуховиков и плащей, главные производители — Китай и Южная Корея, занимает 45% ассортимента производителей зимней одежды и чаще используется для пошива пальто, нежели курток.



Рис.2.4. Структура натуральных мехов для пошива зимних курток

Наиболее популярными натуральными мехами для пошива зимних курток являются: натуральная норка (45%), натуральная лиса (5%), натуральная лама (5%), натуральная крольчиха (5%). Менее популярными изделиями являются куртки из натурального каракуля (10%), натурального бобра (15%), натурального мутона (25%).

Для пошива зимних дубленок украинские производители используют натуральную норку. Такая популярность использования связана с тем, что натуральная норка является самым популярным мехом для пошива зимней одежды.

3. Анализ ценовой политики производителей верхней зимней женской одежды

При анализе ценовой политики зимней одежды следует учитывать, что данный товар носит сезонный характер, поэтому колебания спроса в зависимости от времени года, в значительной мере влияет на ценовую политику.

На формирование стоимости меховых изделий влияют такие факторы:

1. Качество выделки меха. Хорошо выделанное меховое изделие кажется плотным, «толстеньким». Мех шубки хорошей выделки без каких-либо «заломов», швы аккуратные. При покупке с шубой отличной выделки можно делать все, что угодно: сжимать, мять, тянуть ворс, разворачивать, встряхивать и т.д.

2. Износостойкость меха. К наиболее износостойким видам меха относятся шкурки речного щипаного бобра, соболя, выдры, норки. Менее износостойкие меха – енот, волк, овчина, куница, лиса, нутрия, горностай. Самая низкая износостойкость у заячьего меха, кролика, шиншиллы и каракуля.

3. Густота меха. К примеру, в случае с норковыми шубами «летний» мех менее густой (летом зверьки линяют), а «зимний» - более плотный.

4. Цена мехового изделия также зависит от мягкости и блеска ворса.



Рис. 3.1. Уровень цен на зимние куртки

Минимальная цена на зимние куртки из натурального меха мутона составляет -грн., средняя цена находится на уровне - грн., а максимальная цена составляет - грн.

Минимальная цена на куртки из натурального меха каракуля составляет - грн., при этом средняя цена за изделие – - грн., а максимальная – -грн.

Минимальная цена на женские куртки из натурального меха норки составляет - грн., средняя – - грн., максимальная цена на изделие из натуральной норки составляет - грн.

Минимальная цена на куртки из натурального меха бобра составила - грн., средняя цена на рынке зимней одежды находится на уровне - грн., а максимальная цена на куртку из меха натурального бобра равна - грн.

Минимальная цена на куртки из натурального меха лисы составляет почти - грн., средняя цена – - грн., при этом максимальная цена на куртку из натурального меха лисы составляла - грн.

Минимальная цена на зимние куртки из натурального меха нутрии находилась на уровне - грн. за изделие, средняя цена равна - грн., а максимальная – - грн.

Так, минимальная стоимость на зимние куртки из полиэстера составляла - грн., как и изделия из синтепона. Средняя цена на куртки из полиэстера находится на уровне - грн., а из синтепона – - грн. При этом максимальная цена на куртки из полиэстера составляет - грн., из синтепона – - грн.

Минимальная стоимость зимней куртки из плащевой ткани составляет - грн., средняя – - грн., максимальная – - грн. Минимальная цена на куртки из мемори – - грн., средняя стоимость – - грн., максимальная – - грн. При этом, ткань мемори также является материалом, состоящим из синтетических волокон, но чаще в основу ткани добавляют натуральные хлопковые волокна.

4. Анализ импорта-экспорта женской верхней зимней одежды

На данном этапе развития легкой промышленности 85% изготовленных в Украине текстильных товаров идут на экспорт. В основном украинские производители работают по схеме давальческого сырья. Достаточно популярными брендами, которые размещают заказы в Украине являются: New Look, Marks & Spencer, Next, Laura Ashley и Top Shop, испанская Zara, нидерландская Mexx, немецкая Triumph, американская VCBG, основанная в США и ставшая международной Esprit. Отечественные фабрики выполняют заказ и отправляют в Европу и США уже готовые изделия.

Таблица 4.1

Внешняя торговля меховым сырьем*

*(Группа кодов ТН ВЭД 4301 – Сырье меховое (включая головы, хвосты, лапы и прочие обрезки, пригодные для изготовления меховых изделий), кроме кожевенного сырья и шкур товарных позиций)

Экспорт из Украины 2015 г.	Тыс. \$	Импорт в Украину 2015 г.	Тыс. \$
Всего		Всего	
		Италия	
Китай			

Общая стоимость экспорта мехового сырья из Украины в 2015 г. составила - тыс. дол. При этом общая стоимость импорта мехового сырья в Украину оставляла - тыс. дол.

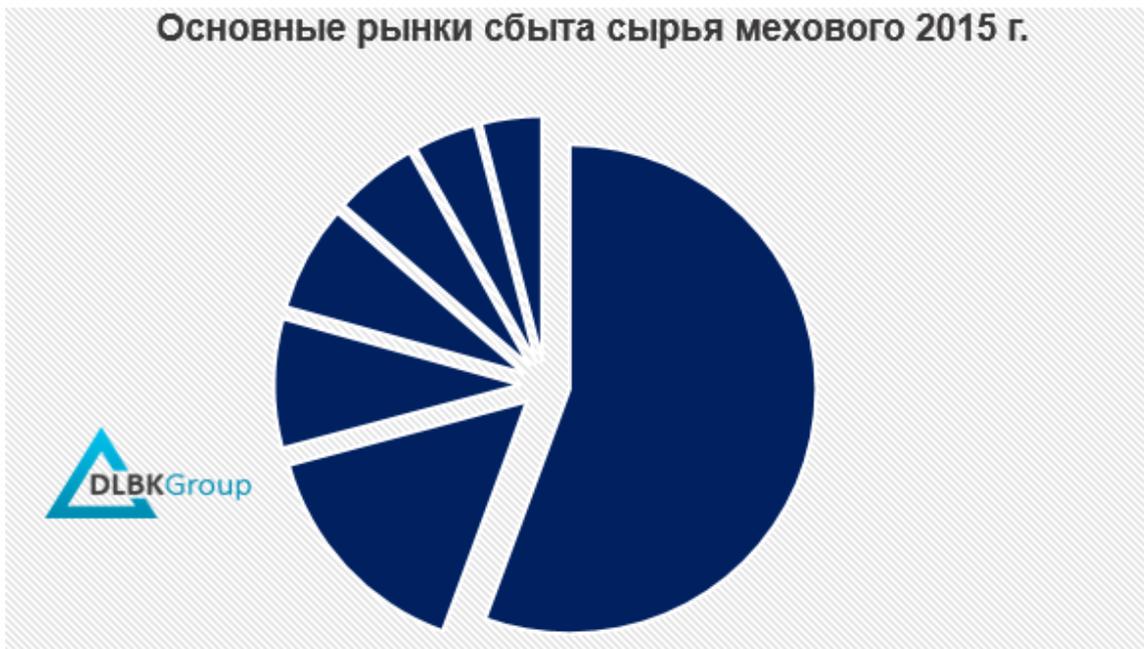


Рис.4.1. Основные рынки сбыта сырья мехового 2015 г.

Основным рынком сбыта украинского мехового сырья является -. Доля - рынка в экспорте составляет -%. Также меховое сырье экспортируют в -- -% от общего объема экспорта, - - -%, - -%, - -%, - -%, - -%.



Рис. 4.2. Основные поставщики сырья мехового В Украину 2015 г.

5. Статистика поисковых запросов Google

Аналитики поисковых запросов Google проводилась за период 1.01.2013-25.09.2016 г. Результаты аналитики по запросам «-» и «-» нет.



Рис. 5.1. Среднее количество запросов в месяц за период 1.01.2013-25.09.2016 по названиям изделий

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наиболее популярным запросом является «-». Среднее количество запросов «-» в месяц составляет -. Как показывает статистика запросов Google частота поиска информации о зимней верхней одежде увеличивается в осенне-зимней период.

Также одним из популярных зимних женских изделий является -, среднее количество запросов в месяц составляет -. Среднее количество запросов «-» составляет -, «-» — -, «-» — -, «-» — .