

# ЖИВОТНОВОДСТВО УКРАИНЫ 2015



📍 ул. Космическая 21 г. Харьков 61105 Украина

☎ +38 050 451 14 51, +38 050 401 71 11



## Оглавление

1. Общая характеристика сельскохозяйственного сектора
2. Динамика показателей производства основной сельскохозяйственной продукции
3. Анализ ценовой политики сельскохозяйственного сектора
4. Инвестиционная политика в сельскохозяйственном секторе
5. Анализ экспорта/импорта сельскохозяйственной продукции
6. ТОП в сельскохозяйственной отрасли
7. Проблемы, перспективы и тенденции развития АПК Украины
8. Общие выводы
9. Основные источники информации

## 1. Динамика показателей производства основной сельскохозяйственной продукции

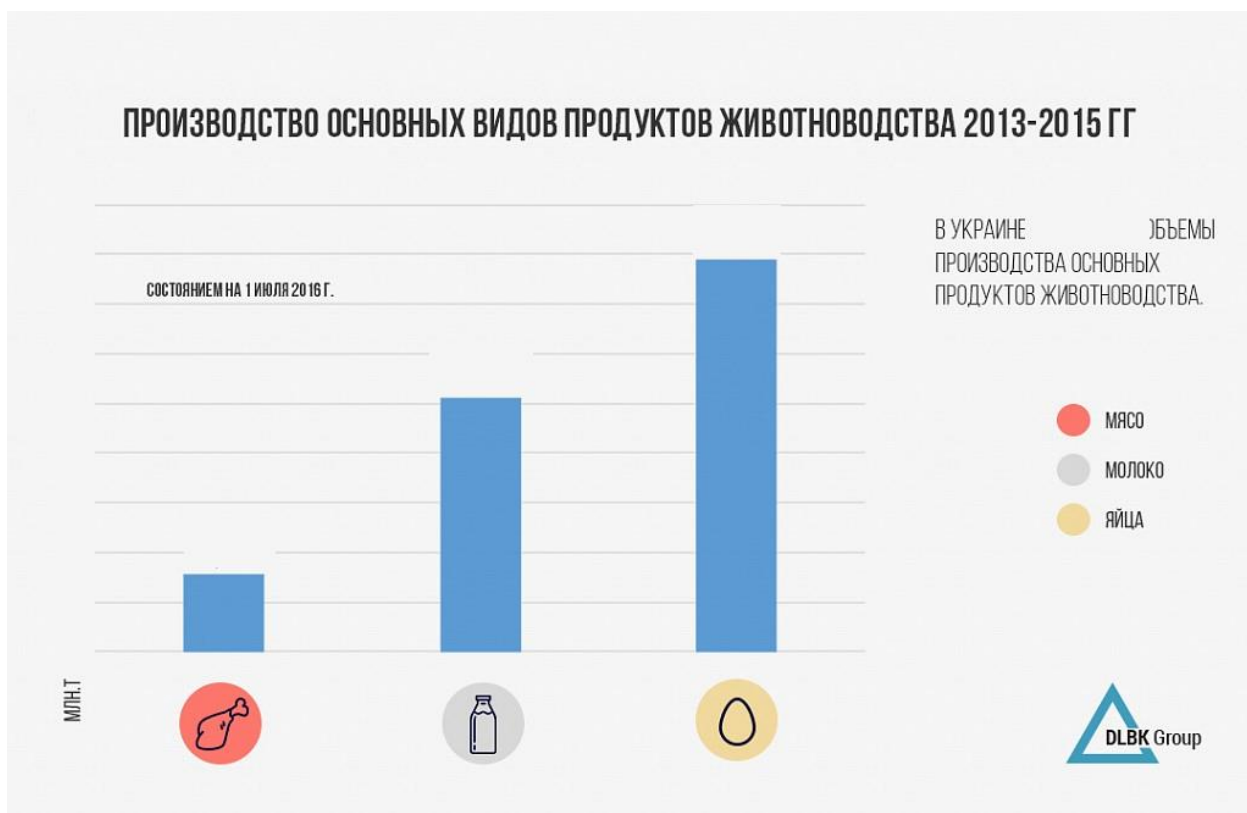


Рис. 2.1. Производство основных продуктов животноводства в 2016 г.

Наибольший объем производства наблюдался в 2013 г. и составил - тыс. т. В последующие периоды объемы производства мёда стремительно снизились. В 2014 г. объем производства меда упал на -% по сравнению с предыдущим период, в 2015 г. на – -%.

В 2015 г. наблюдалось падение объемов производства основных продуктов животноводства по сравнению с 2014 г. Производство молока в 2015 г. снизилось практически на - млн. т., яиц – на - млн. т. При этом производство мяса осталось на прежне уровне – - млн. т. за год.

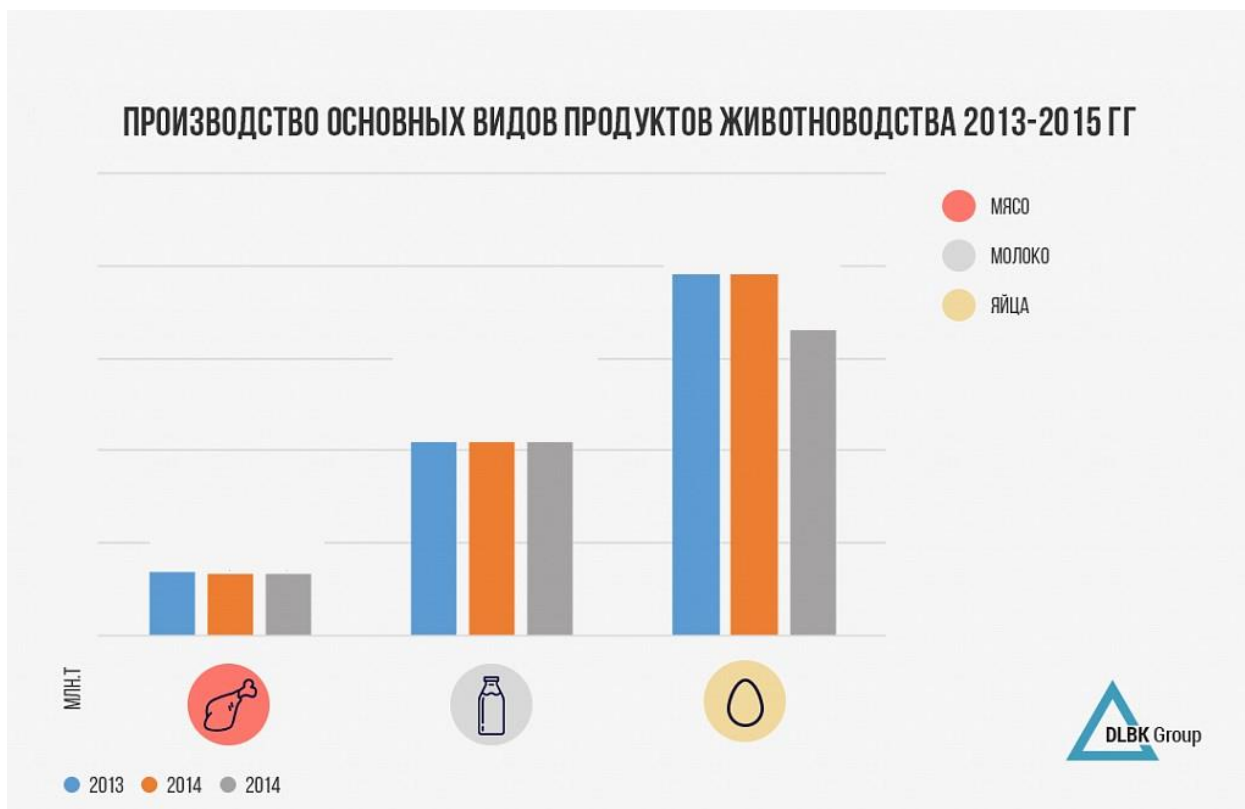


Рис. 2.3. Динамика производства основных видов продуктов животноводства

Кроме того, поголовье крупного рогатого скота начиная с 2014 года стремительно снижается. Так, в 2014 г поголовье крупного рогатого скота снизилось на -% в сравнении с прошлым периодом, в 2015 году сокращение поголовья КРС составило -%, на 1 января 2016 г. сокращение составило -%.

Одной из причин падения объемов производства основных продуктов животноводства стало

Также, существенной причиной падения объемов производства стала

Поголовье коров за 2015 г. снизилось на -% и составило - млн голов. Поголовье свиней сократилось на - % – до - млн. голов, овец и коз – на -%, до - млн. голов. Поголовье птицы в стране по сравнению с 1 сентября 2014 года сократилось на -%, составив - млн голов.

## 2. Анализ ценовой политики сельскохозяйственного сектора

Таблица 3.1

Закупочные цены на основные продукты животноводства по регионам Украины на 30.06.2016 г., грн/т

Регион	Крупный рогатый скот	Свины (I, II категория)	Молоко (I сорт)
Северный регион	26 283	27 908	5 047
Южный регион			
Центральный регион			
Западный регион			
Восточный регион			

Наиболее низкие закупочные цены на КРС наблюдались в - регионе Украине и составляли - грн/т, при этом в - регионе цены была выше на -% и составляла - грн/т. В - регионе Украины цена на КРС наблюдалась на уровне - грн/т, что на -% чем в - регионе и на -% больше нежели в -. В - регионе цена составляла -грн/т, а в - - грн/т что практически на -% выше чем в - регионе Украины.

Важным фактором развития животноводства в Украине является наличие различных баз кормовых площадей. Это влияет на структуру и направления животноводства, и соответственно цену по различным регионам. Свыше трети всех посевных площадей в Украине отведено под кормовые культуры.

Развитие крупного рогатого скота в Украине сосредоточено преимущественно в - и - областях. Это молочное и молочно-мясное направление в густонаселенных районах больших городов и мясное направления в сельской местности. Также мясное направление преобладает в -.

В - регионе наблюдались наиболее низкие закупочные цены на свиней – - грн/т, при это в - регионе цена составляла - грн/. В - регионе закупочная цена на свиней была выше на -% чем в - и составляла - грн/т.



Таблица 3.2

Динамика средних цен реализации сельскохозяйственной  
продукции за 6 мес. 2016 г., грн. за т

Наименование	Средняя цена за 6 мес.	Январь	Январь-февраль	Январь-март	Январь-апрель	Январь-май	Январь-июнь
Животные с/х живые		22 406					
Молоко		5 257					
Яйца, грн за тыс.шт		1 389					

Таблица 3.3

Динамика средних цен реализации сельскохозяйственной  
продукции, грн. за т

Наименование	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Животные с/х живые	13 457			
Молоко	2 662			
Яйца, грн. за тыс. шт.	627			



Рис. 3.2. Средние цены реализации сельскохозяйственной продукции